

公司代码：600250

公司简称：南纺股份

# 南京纺织品进出口股份有限公司

## 2019 年半年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

### 二 公司基本情况

#### 2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南纺股份	600250

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张金源	张国霞
电话	025-83331634	025-83331603
办公地址	南京市鼓楼区云南北路77号	南京市鼓楼区云南北路77号
电子信箱	zjy@nantex.com.cn	zgx@nantex.com.cn

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,829,790,313.34	1,767,538,070.45	3.52
归属于上市公司股东的净资产	695,566,121.40	647,458,075.49	7.43
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-123,872,291.37	-207,967,879.15	不适用
营业收入	432,123,277.75	538,497,350.23	-19.75
归属于上市公司股东的净利润	54,227,614.89	27,389,253.41	97.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,499,063.43	19,353,392.75	11.09
加权平均净资产收益率(%)	8.08	5.92	增加2.16个百分点
基本每股收益(元/股)	0.21	0.11	90.91
稀释每股收益(元/股)			

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	12,589					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南京旅游集团有限责任公司	国有法人	34.99	90,516,562	0	无	0
中国证券投资者保护基金有限责任公司	国有法人	7.19	18,609,302	0	无	0
南京商厦股份有限公司	国有法人	1.62	4,192,030	0	无	0
胡志炜	境内自然人	1.42	3,662,645	0	无	0
胡志剑	境内自然人	1.27	3,282,388	0	无	0
雷立军	境内自然人	1.04	2,686,251	0	无	0
南京斯亚集团有限公司	境内非国有法人	0.99	2,560,451	0	无	0
海通证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	其他	0.91	2,360,000	0	无	0
贵州汇新科技发展有限公司	境内非国有法人	0.75	1,944,059	0	无	0
杨贤连	境内自然人	0.74	1,907,200	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京商厦股份有限公司为我公司控股股东南京旅游有限责任公司的控股子公司；海通证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户为南京斯亚集团有限公司与海通证券股份有限公司进行约定购回式证券交易开立的账户。公司未知其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动					

	人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	本报告期公司无优先股事项。

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用  不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用  不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用  不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年以来，单边主义、贸易保护主义抬头，中美贸易摩擦负面影响逐渐显现，全球贸易增长动力减弱，汇率双向波动剧烈，我国外贸发展面临着更加复杂严峻的环境。公司董事会和经营层在对行业形势作出充分预判的基础上，稳扎稳打，继续围绕“严控风险、稳健经营、转型发展”的战略方针，在稳定贸易业务、清理低效资产的同时，通过并购重组积极谋求主业转型，取得重大进展。

##### （一）报告期总体经营业绩

2019 年 1-6 月，公司实现营业收入 4.32 亿元，较去年同期下降 19.75%，主要系公司主动调控收缩国内贸易规模及受中美贸易战影响对美出口规模下降所致；实现归属于上市公司股东的净利润 5,422.76 万元，较去年同期增长 97.99%，主要系本期处置联营企业股权产生大额收益所致。

##### （二）报告期主要经营情况

##### 1、优化贸易结构，稳定贸易业务

报告期内，受外需增长乏力及中美贸易战影响，公司出口业务尤其对美出口业务下滑，对此公司多次组织业务研讨，充分调动业务人员积极性，寻求多渠道、多方案的应对措施，在维持现有客户订单量的情况下，努力开拓新的市场、新的客户和新的产品；同时，在进口业务上寻求增长点，在今年上半年人民币汇率总体贬值及市场供需变化波动巨大的情况下，通过业务开拓及公司政策扶持，报告期内公司进口规模及利润同比大幅增长；国内贸易方面，公司主动调控缩减了基础物资贸易，增加了纺织面辅料的购销，进一步优化了贸易结构，稳定了贸易规模。

##### 2、调整投资结构，清理低效资产

报告期内，基于朗诗集团对朗诗绿色集团的持股结构调整计划，公司通过全资子公司新达投资以总价 1 港元再次受让朗诗绿色集团 1.14 亿股股票（占其总股本的 2.42%），截至报告期末，公司累计持有朗诗绿色集团 3.14 亿股股票，占其总股本的 6.65%，进一步增加了资产的流动性。同时，持续推进低效资产清理工作，报告期内公司二次挂牌转让建纺实业 40%股权成交过户，其他一些僵尸子企业的清算注销工作有序开展中。报告期内，公司通过收取资产交易价款、债权款、子公司分红等方式，累计回收资金约 8,600 万元，获得投资收益约 7,300 万元，其中对朗诗集团等联营企业的投资收益约 4,900 万元，联营企业投资收益目前仍是公司利润的重要来源。

### 3、开展并购重组，转型重大突破

报告期内，公司转型发展工作取得重大突破。根据市委市政府将控股股东旅游集团作为南京市旅游资产资源的整合平台、以及旅游集团将南纺股份作为经营性旅游资产资源的证券化平台及运营平台的定位，公司明确了向文化旅游产业转型的发展方向，于 2019 年 6 月停牌筹划发行股份购买资产并募集配套资金事项，拟以发行股份方式向夫子庙文旅购买其持有的新三板公司秦淮风光 51%股权，同时向旅游集团非公开发行股份募集配套资金不超过 8,000 万元。目前本次交易相关审计、评估工作已完成，交易报告书草案已编制完成并对外披露，尚需公司股东大会审议批准及中国证监会核准后方可实施。本次交易是公司向景区水上游览业务乃至文化旅游产业转型迈出的第一步。本次交易完成后，景区水上游览业务将成为公司主营业务之一，未来拟以公司母公司为控股平台整合南京市优质旅游资产资源，逐步构建覆盖景区游览服务、旅游商业、酒店等文化旅游业务的业务板块及体系。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期会计》《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。

财政部于 2019 年 4 月发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号，以下简称新财务报表格式），执行企业会计准则的企业应按照企业会计准则和该通知的要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

公司于 2019 年 1 月 1 日起执行上述修订后的准则和财务报表格式，对会计政策相关内容进行调整。

1、执行新金融工具准则对 2019 年 1 月 1 日合并资产负债表各项目的影响汇总如下：

单位：元 币种：人民币

合并资产负债表项目	会计政策变更前 2018 年 12 月 31 日余额	新金融工具准则 影响金额	会计政策变更后 2019 年 1 月 1 日余额
资产：			
应收账款	97,808,092.57	-452,299.18	97,355,793.39
可供出售金融资产	171,350,547.04	-171,350,547.04	
其他权益工具投资		171,350,547.04	171,350,547.04
递延所得税资产	3,352,823.86	-24,383.61	3,328,440.25
股东权益：			
归属于母公司股东权益	918,100,919.75	-467,160.41	917,633,759.34
少数股东权益	138,033,733.50	-9,522.38	138,024,211.12

## 2. 执行新财务报表格式的影响

根据新财务报表格式的要求，除执行上述新金融工具准则产生的列报变化以外，公司将“应收票据及应收账款”拆分列示为“应收票据”和“应收账款”两个项目，将“应付票据及应付账款”拆分列示为“应付票据”和“应付账款”两个项目。

## 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响

适用  不适用

董事长：徐德健

董事会批准报送日期：2019 年 8 月 28 日